

ALGEMENE VOORWAARDEN EMMELY BRAND

ARTIKEL 1 | DEFINITIES

1. Emmely Brand, gevestigd te Papendrecht, KvK-nummer 78547687, wordt in deze algemene voorwaarden aangeduid als videomaker.
2. De wederpartij wordt in deze algemene voorwaarden aangeduid als opdrachtgever.
3. Met de overeenkomst wordt bedoeld de overeenkomst van de opdracht op grond waarvan videomaker tegen betaling werkzaamheden voor opdrachtgever verricht en waarbij de algemene voorwaarden van toepassing zijn verklaard.

ARTIKEL 2 | TOEPASSELIJKHEID ALGEMENE VOORWAARDEN

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle werkzaamheden door of namens videomaker waarop zij deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. De voorwaarden zijn eveneens van toepassing op handelingen van de door videomaker in het kader van de opdracht ingeschakelde derden.
3. Van toepassing is steeds de laatst toegezonden versie van deze algemene voorwaarden. Videomaker is gerechtigd de algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen indien zij dit nodig acht. In een dergelijk geval zal zij een nieuwe versie van de algemene voorwaarden toezenden. Indien de nieuwe versie een ingrijpende wijziging bevat die nadelige gevolgen heeft voor opdrachtgever, heeft opdrachtgever het recht om de overeenkomst te ontbinden.
4. De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
5. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing.

ARTIKEL 3 | OFFERTES

1. Indien in de offerte geen aanvaardingstermijn is gesteld, vervalt de offerte na 14 kalenderdagen.
2. Videomaker kan niet aan haar offerte worden gehouden indien de opdrachtgever redelijkerwijs kon begrijpen dat de offerte, of een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
3. Offertes gelden niet automatisch voor vervolgoopdrachten.

ARTIKEL 4 | TARIEVEN EN BETALINGEN

1. De overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.



1. De overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
2. Op de offerte staat de (pakket)prijs van de gekozen dienst(en) vermeld. Eventuele reis- en parkeerkosten, stockmateriaal en wijzigingen in de standaard stijl zijn hier niet bij inbegrepen, tenzij anders overeengekomen.
3. De inbegrepen muzieklicentie in de offerte dekt bedrijven met < 50 werknemers in dienst. Indien het bedrijf bestaat uit > 50 werknemers dient opdrachtgever dit kenbaar maken, zodat de prijs van de rechten opgevraagd kan worden. Deze extra kosten zijn voor rekening van de opdrachtgever.
4. Indien er geen vaste prijs is overeengekomen, wordt het gebruikelijke uurtarief van videomaker berekend. Indien blijkt dat meer inspanning benodigd is dan het vooraf overeengekomen aantal uren, zal dit tijdig aan opdrachtgever kenbaar worden gemaakt. Het uiteindelijk gefactureerde bedrag wordt berekend volgens de gebruikelijke tarieven van videomaker op basis van daadwerkelijk verbruikte uren.
5. Met acceptatie van de offerte ontstaat de verplichting tot betaling. Videomaker komt het recht toe een aanbetaling te verzoeken. Zij is hierbij gerechtigd de overeenkomst op te schorten tot een (volgende) betaling is voldaan. Definitieve content zal niet worden geleverd voor de volledige betaling is voldaan.
6. De bij het aangaan van de overeenkomst overeengekomen tarieven zijn gebaseerd op het op dat moment gehanteerde prijspeil. Videomaker heeft het recht de vergoedingen op enig moment, wanneer gewijzigde omstandigheden dit verlangen, aan te passen. Indien zij dit doet binnen 3 maanden na het aangaan van de overeenkomst, heeft de particuliere opdrachtgever het recht op ontbinding van de overeenkomst.
7. Indien nodig ontvangt opdrachtgever een extra factuur voor nog niet eerder gefactureerde kosten voor meerwerk ontstaan door gewijzigde wensen of omstandigheden. Meerwerk zal tijdig aan opdrachtgever worden gecommuniceerd, enkel na goed overleg worden uitgevoerd en worden berekend op basis van de door videomaker vooraf kenbaar gemaakte tarieven.
8. Facturen dienen binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum betaald te zijn, tenzij partijen hierover schriftelijk andere afspraken hebben gemaakt, op de factuur een andere betaaltermijn vermeld is of de werkzaamheden eerder aan dienen te vangen dan wel opgeleverd dienen te worden.
9. Indien de opdrachtgever in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, is deze van rechtswege in verzuim en wettelijke rente verschuldigd. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de opdrachtgever in verzuim is tot aan het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag.
10. Indien de opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de nakoming van zijn verplichtingen, komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de opdrachtgever.
11. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de opdrachtgever zijn de vorderingen van videomaker onmiddellijk opeisbaar en komen eventueel reeds verleende licenties onmiddellijk te vervallen.

ARTIKEL 5 | INFORMATIEVERSTREKKING

1. Opdrachtgever stelt alle informatie die voor de uitvoering van de opdracht relevant is tijdig beschikbaar aan videomaker.



2. Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde gegevens, ook indien deze van derden afkomstig zijn. Videomaker zal de gegevens vertrouwelijk behandelen.
3. Opdrachtgever vrijwaart videomaker voor elke schade die voortvloeit uit het niet voldoen aan het in dit artikel gestelde.
4. Stelt opdrachtgever niet of niet tijdig, zoals aangegeven bij het aangaan van de overeenkomst, de verlangde gegevens beschikbaar en loopt de uitvoering van de opdracht hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten voor rekening van opdrachtgever.

ARTIKEL 6 | UITVOERING VAN DE OVEREENKOMST

1. Videomaker voert de opdracht naar beste inzicht en vermogen uit. Zij is niet verantwoordelijk voor het niet bereiken van het resultaat dat opdrachtgever beoogde.
2. Opdrachtgever is op de hoogte van de standaard stijl van videomaker.
3. Videomaker is bevoegd om derden in te schakelen bij de uitvoering van haar werkzaamheden.
4. Videomaker kan niet garanderen dat elk moment tijdens een productie wordt vastgelegd.
5. Opdrachtgever zorgt ervoor dat de omstandigheden tijdens de werkzaamheden zo gunstig mogelijk zijn.
6. Indien videomaker bij de uitvoering van haar opdracht tegenwerking ondervindt van derden, is zij niet aansprakelijk voor de verminderde resultaten als gevolg hiervan.
7. Indien opdrachtgever niet tevreden is met de content, door omstandigheden die vooraf kenbaar waren, kan dit niet als reden gelden om de werkzaamheden kosteloos opnieuw te doen.
8. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor omgevingsfactoren, deze kunnen later niet kosteloos worden aangepast.
9. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het opvolgen van het door videomaker gegeven advies. Het eindresultaat blijft afhankelijk van medewerking van opdrachtgever.
10. Videomaker zal geen opdrachten uitoefenen die in strijd zijn met de wet of haar professionaliteit.

ARTIKEL 7 | WIJZIGING VAN DE OVEREENKOMST

1. Indien partijen tijdens de uitvoering van de overeenkomst aanpassingen wensen, wordt daarvoor een nieuwe offerte opgemaakt.
2. Videomaker heeft het recht om de overeenkomst te beëindigen wanneer nieuwe feiten of omstandigheden ontstaan, waardoor er sprake is van een verstoring in de vertrouwensrelatie. Videomaker is in een dergelijk geval niet gehouden tot een schadevergoeding.
3. Indien onvoorziene omstandigheden zich voordoen en videomaker hierdoor verhinderd is de opdracht uit te voeren, heeft videomaker het recht om de overeenkomst te onderbreken of te verplaatsen. Van onvoorziene omstandigheden is onder meer sprake bij ziekte, extreme weersomstandigheden en omstandigheden die zich voordoen met betrekking tot materialen, welke voor een behoorlijke uitvoering van de overeenkomst noodzakelijk zijn.



4. Indien videomaker verhinderd is om de opdracht uit te kunnen voeren, wordt de datum van de productie verplaatst naar een ander moment. Wanneer verplaatsing niet mogelijk is, zal zij suggesties aandragen voor vervanging, waarbij de nabewerking indien mogelijk en onder voorwaarden door videomaker zal worden voltooid. Indien niet tot een passende oplossing gekomen kan

worden, heeft opdrachtgever recht op ontbinding van de overeenkomst.

5. Annulering door opdrachtgever is enkel schriftelijk mogelijk. Opdrachtgever kan de overeenkomst gesloten op afstand tot 14 kalenderdagen na het sluiten van de overeenkomst kosteloos ontbinden, tenzij de werkzaamheden binnen de eerder genoemde 14 kalenderdagen volledig zijn uitgevoerd, of de overeenkomst b2b is aangegaan.

6. Buiten de wettelijke bedenktijd gelden de volgende annuleringsvoorwaarden:

Annulering is tot 3 weken voorafgaand aan de productie kosteloos; bij annulering binnen drie weken worden de tot dan toe gemaakte kosten en gewerkte uren onmiddellijk opeisbaar, met een minimum van 20% van het geoffreerde bedrag.

7. Indien de overeenkomst wordt verplaatst, door redenen anders dan overmacht, is videomaker gerechtigd verplaatsingskosten in rekening te brengen. Wanneer de werkzaamheden worden verplaatst binnen 48 uur voor aanvang van de werkzaamheden wordt 20% van de geoffreerde kosten extra in rekening gebracht.

8. Eventuele gemaakte kosten voor derde partijen gemaakt door videomaker kunnen worden doorberekend aan opdrachtgever.

ARTIKEL 8 | WORKSHOPS

1. Videomaker behoudt zich het recht voor wijzigingen aan te brengen in de data en locatie van een workshop. In geval de locatie of data door videomaker wordt gewijzigd, heeft deelnemer het recht te annuleren of zich kosteloos in te schrijven voor een workshop op een later moment.

2. Indien een workshop door omstandigheden waar videomaker geen invloed op uit kan oefenen niet offline plaats kan vinden is zij gerechtigd de workshop online te geven. Dit geeft geen recht op restitutie, tenzij anders anders overeengekomen.

3. Wanneer deelnemer onverwachts verhinderd is voor een workshop mag het deelnamebewijs in overleg met videomaker worden doorverkocht, zolang de nieuwe deelnemer aan dezelfde voorwaarden voldoet en deelname niet voor een hogere prijs dan een oorspronkelijke aanschafprijs wordt doorverkocht.

4. Wanneer foto's worden gemaakt tijdens een workshop door deelnemer dient dit te allen tijde kenbaar te worden gemaakt aan videomaker en het is uitdrukkelijk verboden deze content voor andere doeleinden te gebruiken dan persoonlijk gebruik. Beeldmateriaal mag enkel worden gedeeld op social media wanneer videomaker in het bericht wordt getagd en geen duidelijk cursusmateriaal zichtbaar is. Wanneer andere deelnemers herkenbaar op dit beeldmateriaal staan, is tevens toestemming van hen nodig.

5. Videomaker behoudt zich het recht voor deelnemers die door hun gedrag het verloop van een workshop belemmeren of bemoeilijken, van verdere deelneming aan de desbetreffende workshop of toekomstige workshops uit te sluiten. Uitsluiting laat de verplichting tot betaling van de kosten voor desbetreffende workshop onverlet.



ARTIKEL 9 | ONLINE CURSUS

1. Indien het aanbod wordt aanvaard en de cursus online wordt aangeschaft ontstaat direct een betalingsverplichting voor de deelnemer.
2. Deelnemer ontvangt na aankoop toegang tot de cursus. De cursus is zodoende uitgesloten van het herroepingsrecht, waardoor deelnemer niet de mogelijkheid toe komt de aankoop te annuleren met restitutie van het aankoopbedrag. Indien de content in delen beschikbaar wordt gesteld, is deelnemer bij annulering gehouden de tot dan toe ter beschikking gestelde content naar rato te vergoeden, tenzij de aankoop zakelijk is gedaan, waarna de betalingsverplichting volledig blijft bestaan.
3. Videomaker heeft het recht de vergoedingen bij het opnieuw geven van een cursus aan te passen. Zij heeft tevens het recht de prijs in de aanloop naar een cursus aan te passen ter promotionele doeleinden.
4. Videomaker voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uit. Zij is echter niet verantwoordelijk voor het niet behalen van het resultaat dat deelnemer met aankoop beoogde. Deelnemer blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor het toepassen of uitvoeren van kennis of handelingen zoals opgedaan tijdens een cursus.
5. Doordat voor het geven van de cursus gebruik wordt gemaakt van een platform van een derde, kan videomaker niet garanderen dat de cursus op ieder moment en op iedere locatie beschikbaar is.
6. Videomaker behoudt te allen tijde het recht om deelname te weigeren.
7. Videomaker is gerechtigd de inhoud van een cursus uit te breiden, te beperken of aan te passen, waarbij de deelnemer nadrukkelijk geen recht heeft op restitutie van het reeds betaalde bedrag.
8. Deelnemer verkrijgt een beperkt en persoonlijk recht om de inhoud van de cursus te gebruiken voor persoonlijke doeleinden. De cursus is bedoeld om te inspireren, niet om te kopiëren. Het is deelnemer niet toegestaan om in de 12 maanden na het volgen van de cursus een soortgelijk aanbod te creëren.
9. Deelnemer mag in beperkte mate gedeeltes van de content op social media delen wanneer dit materiaal wordt voorzien van naamsvermelding van videomaker.
10. Deelnemer verklaart zorgvuldig met inloggegevens om te gaan en deze niet te delen met derden.
11. De tijdens de looptijd van de cursus of training geleverde informatie blijven eigendom van videomaker. Zij zal tijdig aangeven tot wanneer de content beschikbaar is. Het is de eigen verantwoordelijkheid van de deelnemer om het materiaal tijdig te bekijken en waar de mogelijkheid wordt gegeven op te slaan.
12. Tijdens deelname aan een cursus of training kan het zijn dat deelnemers reacties kunnen plaatsen in de online omgeving. De deelnemer verklaart geen spam of anderzijds ongewenste mededelingen te versturen. Het handelen in strijd met deze voorwaarden kan resulteren in onmiddellijke ontzegging van toegang en gebruik van de diensten van videomaker. Deelnemer erkent dat geplaatste berichten tevens zichtbaar zijn voor andere deelnemers.
13. Het staat videomaker te allen tijde vrij communicatie of andere delen van de gedeelde informatie zonder nader bericht te verwijderen, indien de inhoud van deze communicatie en informatie het verwijderen daarvan rechtvaardigt.
14. Videomaker behoudt zich het recht voor deelnemers die door hun gedrag het verloop van een cursus of training belemmeren of bemoeilijken, van verdere deelname en indien nodig, van toekomstige deelname, uit te sluiten. Uitsluiting laat de verplichting tot betaling van de kosten voor de desbetreffende content onverlet.

ARTIKEL 10 | OVERMACHT

1. In geval van overmacht kunnen partijen de overeenkomst onderbreken of verplaatsen. Van overmacht is onder meer sprake indien de uitvoering van de overeenkomst, al dan niet tijdelijk, wordt verhinderd door omstandigheden waar partijen redelijkerwijs geen invloed op uit kunnen oefenen. Gedacht kan worden aan ziekenhuisopnames, ongevallen, brand, een pandemie, een epidemie of overheidsmaatregelen.
2. In geval van een b2c-overeenkomst kan opdrachtgever niet verplicht worden de overeenkomst te verplaatsen. De verplichtingen voortvloeiend uit de overeenkomst worden opgeschort, zolang partijen niet aan hun verplichtingen kunnen voldoen. Wanneer deze situatie zich voordoet, zoeken partijen samen naar een oplossing. Wanneer de situatie voortduurt zonder een passende oplossing, hebben partijen het recht om de overeenkomst te ontbinden zonder ongedaanmaking. De tot dan toe gemaakte kosten en gewerkte uren worden opeisbaar.
3. In het geval van een b2b-overeenkomst zijn partijen gehouden de werkzaamheden te verplaatsen. De betalingsverplichting blijft in stand, tenzij dit anders is overeengekomen.
4. Wanneer opdrachtgever de overeenkomst wil verplaatsen wegens een pandemie of epidemie, maar de overheidsmaatregelen de voortzetting van de overeenkomst, al dan niet in aangepaste vorm, niet onmogelijk maken, is videomaker gerechtigd de kosten die samengaan met de verplaatsing in rekening te brengen.
5. Wanneer videomaker niet aan alle verplichtingen uit de overeenkomst kan voldoen doordat zij overheidsmaatregelen naleeft, kan dit niet als wanprestatie worden aangemerkt. Zij zal zich ten volste inspannen om tot een goed eindresultaat te komen.

ARTIKEL 11 | AANSPRAKELIJKHEID SCHADE

1. Videomaker is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit deze overeenkomst, tenzij schade opzettelijk of met grove schuld is veroorzaakt.
2. Videomaker is niet aansprakelijk voor schade ontstaan doordat onjuiste gegevens zijn doorgegeven door opdrachtgever.
3. Videomaker is niet aansprakelijk voor handelingen, nalatingen en vertragingen door derden.
4. Videomaker is niet verantwoordelijk voor de weersomstandigheden.
5. Videomaker is niet aansprakelijk voor verlies, diefstal of beschadiging van persoonlijke eigendommen.
6. Videomaker is niet aansprakelijk voor kleurafwijkingen op niet-gekalibreerde beeldschermen.
7. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het verkrijgen van toestemming en betaling om op locatie te draaien.
8. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het verkrijgen van toestemming van alle aanwezigen om gefilmd te worden.
9. Opdrachtgever is eindverantwoordelijk voor het controleren van de kwaliteit van de content en voor het maken van back-ups.
10. Wanneer opdrachtgever schade toebrengt aan apparatuur van videomaker, dient opdrachtgever de taxatiewaarde te betalen.
11. Indien de SD-kaart corrupt gaat voordat de content is geleverd, kan de productie kosteloos opnieuw plaatsvinden.



12. Videomaker is niet aansprakelijk voor onjuiste gegevens doorgegeven door opdrachtgever.
13. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het opvolgen van het gegeven advies.
14. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor haar eigen handelen en het handelen van aanwezigen tijdens de productie. Indien uit dit handelen schade ontstaat, komt dit voor rekening van opdrachtgever.
15. In het geval dat videomaker schadevergoeding is verschuldigd aan opdrachtgever voor het veroorzaken van directe schade, bedraagt de schadevergoeding niet meer dan wordt uitgekeerd door de aansprakelijkheidsverzekering, dan wel tweemaal het factuurbedrag dat door videomaker aan opdrachtgever in rekening is gebracht, tenzij redelijkheid en billijkheid anders vergt.
16. Opdrachtgever vrijwaart videomaker tegen aanspraken van derden die verband houden met de door haar geleverde diensten.

ARTIKEL 12 | INTELLECTUEEL EIGENDOM

1. De intellectuele eigendomsrechten op de door videomaker aan opdrachtgever ter beschikking gestelde materialen, advies en content, evenals de intellectuele eigendomsrechten op het merk van videomaker, de handelsnaam en afbeeldingen op haar website en/of socials, berusten bij videomaker. Het is opdrachtgever niet toegestaan om content te verveelvoudigen, openbaar te maken of aan derden beschikbaar te stellen buiten de verleende licentie, tenzij anders overeengekomen.
2. Opdrachtgever is niet bevoegd de content te gebruiken buiten de doeleinden zoals overeengekomen.
3. Wanneer wordt gewenst de content te gebruiken buiten deze doeleinden, dient opdrachtgever een aanvullende overeenkomst af te sluiten.
4. Indien content commercieel of op andere kanalen dan de eigen kanalen van opdrachtgever gebruikt wenst te worden, dient toestemming verkregen te worden van videomaker en aan naamsvermelding te worden gedaan.
5. Het is niet toegestaan om content in te sturen voor wedstrijden, tenzij anders overeengekomen.
6. Opdrachtgever is niet gerechtigd aangeleverd beeldmateriaal te bewerken. Dit omvat tevens het gebruik van (Instagram) filters, aanpassen van licht en kleur. Daarnaast is het zonder expliciete toestemming van opdrachtgever niet toegestaan om beelden uit te knippen en voor andere doeleinden te hergebruiken.
7. Het staat opdrachtgever vrij om de voor haar gemaakte content te publiceren op eigen kanalen mits aan naamsvermelding wordt gedaan, tenzij anders overeengekomen.
8. Wanneer in strijd wordt gehandeld met dit artikel, wordt dit aangemerkt als een inbreuk op het auteursrecht. Bij inbreuk komt videomaker een vergoeding toe ter hoogte van ten minste driemaal de door haar gebruikelijk gehanteerde licentievergoeding, zonder het recht te verliezen op de vergoeding van de overige geleden schade.
9. Toestemming voor de opname van de gemaakte content voor opdrachtgever ten behoeve van het portfolio van videomaker wordt verleend via het toestemmingsformulier.



ARTIKEL 13 | BIJZONDERE BEPALINGEN

1. Beide partijen zijn gehouden tot geheimhouding van vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst hebben verkregen.
2. In geval van een opdracht van meerdere dagdelen komen eventuele voorzieningen zoals maaltijden voor rekening van opdrachtgever. Daarnaast dient opdrachtgever in geval van een meerdaagse opdracht te zorgen voor de benodigde overnachting(en).
3. Videomaker behoudt het recht om een deel van een productie te annuleren in het geval van seksuele intimidatie, pesterijen, geweld, bedreiging of ander ongewenst gedrag door opdrachtgever of aanwezigen. In geval de werkzaamheden hierdoor niet worden voltooid, kan opdrachtgever geen aanspraak maken op terugbetaling van het reeds betaalde bedrag.

ARTIKEL 14 | LEVERING

1. Videomaker spant zich in om de gewenste content zo spoedig mogelijk aan te leveren.
2. De geschatte levertermijn die partijen zijn overeengekomen dient in acht te worden genomen, maar aan deze inschatting kunnen geen rechten worden ontleend.
3. De geselecteerde content zal door videomaker worden bewerkt in haar gebruikelijke stijl.
4. Videomaker is niet gehouden om niet-geselecteerde of onbewerkt (RAW) materiaal aan te leveren.
5. De definitieve content wordt niet geleverd voordat volledige betaling is voldaan, tenzij anders overeengekomen.
6. Videomaker zal content naar eigen inzicht maken en bewerken.
7. Opdrachtgever verklaart bekend te zijn met de standaard stijl van videomaker.
8. Opdrachtgever heeft recht op 1 revisieronde, mits de wijzigingen passen binnen de initiële opdracht en stijl van videomaker. Het is te allen tijde aan videomaker om te beoordelen of de gewenste aanpassingen binnen de revisie passen. Indien videomaker van mening is dat de gewenste wijzigingen een geheel nieuw concept opleveren is videomaker gerechtigd de wijzigingen te weigeren, dan wel in rekening te brengen.
9. Aanvullende eisen van opdrachtgever leveren meerwerk op. Dit geldt tevens voor het na afronden van de initiële opdracht opvragen van losse beelden.
10. Na ontvangst van de content is opdrachtgever verantwoordelijk voor het maken van een back-up.
11. Indien opdrachtgever foute leveringsinformatie doorgeeft, is videomaker hier niet voor aansprakelijk.

ARTIKEL 15 | CADEAUBONNEN

1. Cadeaubonnen dienen vooraf te worden betaald en zijn tot 2 jaar na uitgiftedatum geldig.
2. Op het moment dat een cadeaubon wordt ingewisseld, gelden de tarieven die op dat moment worden gehanteerd. Het bedrag van de cadeaubon wordt als korting verrekend.
3. Een cadeaubon kan nadrukkelijk niet retour worden genomen en kan evenmin worden ingewisseld voor contanten.



ARTIKEL 16 | KLACHTEN

1. Opdrachtgever dient klachten over de geleverde diensten binnen 14 kalenderdagen na het ontstaan van de klacht schriftelijk en gemotiveerd kenbaar te maken. Videomaker streeft ernaar binnen 3 werkdagen op klachten te reageren.
2. Klachten tijdens productie dienen direct bij het zien van een preview kenbaar te worden gemaakt, zodat deze klachten op het moment zelf hersteld kunnen worden.
3. Indien de klacht later bekend wordt gemaakt, zullen wijzigingen worden doorgevoerd op basis van het gebruikelijke uurtarief.
4. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting niet op.

ARTIKEL 17 | GESCHILBESLECHTING

1. Op deze algemene voorwaarden is het Nederlands recht van toepassing.
2. Partijen zullen enkel een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
3. Alle geschillen zullen worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarin videomaker is gevestigd, tenzij een wettelijke verplichting anders bepaalt.
4. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, bedraagt de verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren jegens videomaker en betrokken derden 12 maanden.

